

Kritéria dobré praxe – kandidáti v senátních volbách 2014

Soubor 7 kritérií, jež budou vodítkem pro monitoring kampaní před senátními volbami v projektu Transparency International – Česká republika

1) Plánované náklady na kampaň

Jaká je celková suma plánovaných nákladů na vaši kampaň? Kde je tato částka zveřejněna?

Moji volební kampaň financuje převážně KDU-ČSL. Celková suma plánovaných nákladů byla pouze 0,55 mil. Kč. Předpokládám, že se tato částka v průběhu kampaně navýší, ale není pravděpodobné, že by přesáhla částku 1 milionu Kč.

Rozpočet plánovaných nákladů a jejich průběžné plnění je uveřejněno na mých webových stránkách www.lubosrehak.cz, Finance. Přehledná tabulka financování je průběžně aktualizovaná.

2) Zřízení transparentního účtu

Máte pro tuto kampaň transparentní účet? Kde je účet dohledatelný?

Ne, nemám. Z vlastní zkušenosti vím, že bankovní transparentní účet žádnou transparentnost nikdy nezajistí! Zřízení TÚ jsem považoval za zbytečné, protože i financování mé kampaně ze strany KDU-ČSL je vícezdrojové (okres, kraj, centrála), faktury jsou tedy hrazeny z několika účtů. KDU-ČSL předkládá své kompletní financování celoroční a myslím, že závěrečné účetní sestavy (Rozvaha, VZZ) jsou v oblasti transparentnosti tím nejdůležitějším podkladem.

3) Transparentní spolupráce v rámci strany

Jakou částkou přispívá na vaši kampaň centrála politické strany/hnutí? Jakou další podporu z centrály vaše kampaň má (*např. zajištění jednotného vizuálního stylu, billboardy, zaplacená reklamní kampaň, reklamní předměty, personální pomoc, ...apod.*)?

Co se týče financí – viz. rozpočet ... Ostatní podpora? Asi bych uvedl tu personální. Pro volební tým mám k dispozici výpomoc zaměstnanců kanceláří KDU-ČSL (okresní, krajská), osobnosti KDU-ČSL mě podporují formou osobní účasti při realizaci mých aktivit a kontaktní kampani.

4) Transparentní zdroje financování kampaně

Zveřejňujete informace o všech vašich dárcích finančních i nefinančních darů, a informaci o tom, jakou část kampaně pokrývají vaše vlastní zdroje? Kde jsou tyto informace uvedeny?

Opět odkazuji na přehlednou tabulku viz. web, nefinanční dary jsem prozatím nepřijímal, ale pokud k tomu dojde, budou řádně popsány a zveřejněny na mém webu.

Jsem však příjemcem nefinančních služeb. Mé předvolební bannery jsou bezplatně umísťovány většinou na plotech podporovatelů (FO i PO).

Předpokládaná výše mých vlastních zdrojů – cca 5% - 10% z celkových nákladů na kampaň, kolem 50.000 Kč (viz. tabulka).

5) Transparentní výdaje na kampaň

Zveřejňujete strukturu vašich výdajů v kampani (*náklady na administrativní zázemí, billboardy, inzerci v tištěných a on-line médiích, náklady na vytvoření spotu/klipů, případně reklamních předmětů, zajištění setkání s voliči, služby PR/konzultačních firem, ...apod.*)? Kde jsou tyto informace dostupné?

Ano. Na mém webu www.lubosrehak.cz – Finance.

6) Přehledné předvolební akce

Zveřejňujete průběžně na svém webu seznam všech připravovaných i konaných veřejných akcí pořádaných v rámci předvolební kampaně (*setkání s voliči, debaty, kulturní akce, apod.*)?

Průběžně zveřejňuji na svém webu i facebooku akce, které proběhly; akce, kterých se budu účastnit, se rovněž snažím uvést na web i facebook v podobě pozvánky.

7) Volební tým a spolupracující agentury

Jaké je složení vašeho volebního týmu s uvedením rolí jednotlivých členů v kampani (včetně poradců) a s jakými agenturami (*mediální, PR, poradenské, právní*) na kampani spolupracujete? Kde jsou tyto informace dohledatelné?

Volební tým si řídím sám, alespoň si to myslím ... ☺ , součástí týmu jsou krajští tajemníci KDU-ČSL, předsedové okresních výborů KDU-ČSL. S kontaktní kampaní mi většinou pomáhají přátelé a najatí studenti. Ostatní viz. seznam faktur (Petr Čada, CORONA reklamní s.r.o. apod.).

V případě Vašich dalších otázek jsem Vám k dispozici, viz. kontakty níže.

Děkuji Vám za Váš zájem, s úctou



Ve Valu 15.9.2014

Luboš Řehák, kandidát č. 7
ve volebním senátním obvodu č. 48

mail: lubos.rehak@val.cz
mobil: +420 602 114007